

VERANSTALTUNG - AUSSTELLERFEEDBACK

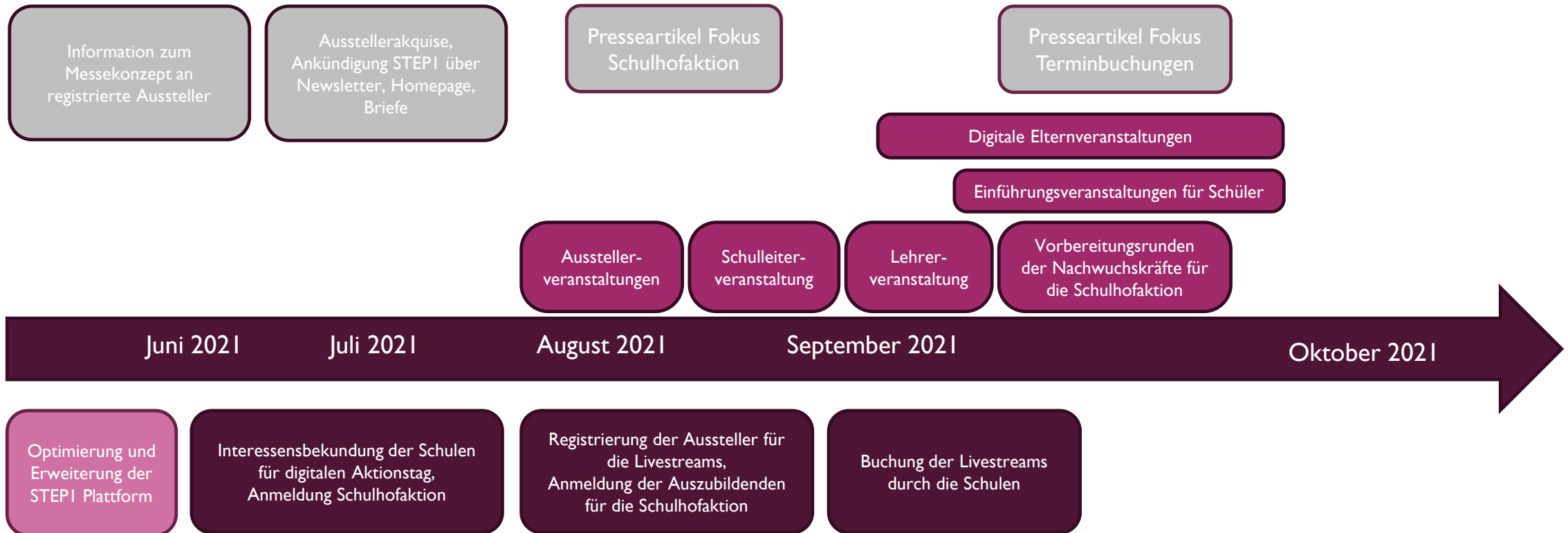
STEP I AUSBILDUNGSMESSE DIGITAL 2021



AGENDA

- Begrüßung
- Zeitstrahl Planung und Umsetzung der STEPI Digital
- Kennzahlen STEPI Digital
- Feedback der Aussteller und Schülerinnen/Schüler
- Offener Austausch
- Ausblick und Ideensammlung

ZEITSTRAHL - PLANUNG UND UMSETZUNG



KENNZAHLEN STEPI DIGITAL

Aussteller:

- Registrierte Aussteller: 128
- Ausstellerklicks: 15.512, davon 9.958 bis zum Ende der ersten digitalen Messe im Februar 2021

Schulen:

- Anmeldungen Schulen: 19
- Anmeldung Lehrkräfte: 52
- Anmeldungen Jahrgangsstufen: 43

Angebote:

- Terminbuchungen gesamt: 111
- Vorträge / Livestreams: 20 Unternehmen, 76 Livestream-Termine, 83 Buchungen, 9 Livestream-Angebote erhielten keine Buchung, 5 Unternehmen/Institutionen ohne Buchung, 915 angemeldete Schülerinnen und Schüler
- Schulhofaktion: 98 Auszubildende/junge Facharbeiter an insgesamt vier Schulen
- Elternveranstaltungen: 3

FEEDBACK DER SCHULEN

Die STEPI digital hilft den SuS bei ihrer Berufsorientierung.

Mehr Aussteller mit weiteren Berufen wären schön gewesen (z. B. Koch, Augenoptiker, Landwirtschaft, Notfallsanitäter, Tierarzt...)

Von den SuS, die Termine gebucht haben, wurden gerne Video- und Chattermine gebucht.

Besonders gut gefallen hat den SuS die auf der Internetseite der STEPI eingestellten Tipps und Tricks sowie die Möglichkeit, an Livestreams teilzunehmen.

Die überwiegende Mehrheit der SuS würde ihren Freunden empfehlen, die Website der STEPI digital zu nutzen.

Termine sollten nicht dauerhaft eingestellt werden, sondern nur in bestimmten Zeitrahmen. Ansonsten verflüchtigt es sich übers Jahr.

Schlechtes W-LAN bzw. schlechte Internetverbindungen an manchen Schulen haben die STEPI beeinträchtigt.

Wünsche/Verbesserungsvorschläge:
„Kommt einfach in die Schule!“
„Das man bei den Livestreams die SuS auf stumm stellt, damit man zuhören kann und die nicht dazwischen labern...“

FEEDBACK AUSSTELLER

Sie haben was Tolles auf die Beine gestellt. Seitens der Schulen hätten die Angebote besser gebucht werden können. Unsere Terminbuchungen haben zu circa 50 % stattgefunden, mehrheitlich per Telefon. Viele Schüler haben aber ihre Fragebögen „abgearbeitet“. Die Schulen sollten die Terminbuchungen für die individuellen Gespräche für die Schüler verpflichtend machen.

Insgesamt vier vereinbarte Telefonate innerhalb des ganzen Zeitraumes, wovon sich drei gemeldet haben.

Wir hatten leider keine Bewerber. Die Hemmschwellen der Schüler sollten seitens der Schulen über „Brücken bauen“ und „an die Hand nehmen“ besser abgebaut werden.

Die Organisation war sehr gut. Diese STEPI ist besser angenommen worden als die erste im Januar/Februar. Alles steht und fällt mit dem Engagement der Lehrkräfte. Schule sollte Schwerpunkte setzen auf Berufsfelder, auch angepasste Themen sind in den Workshops und Livestreams möglich. Ein technischer Check vorab ist mit jeder Schule notwendig. An jeder Schule sollte es einen festen STEPI-Ansprechpartner geben, der alle anderen Lehrer anleitet.

Wir hatten eine ganz schlecht Resonanz. Nach den Besuchen durch einen Mitarbeiter an den Schulen wurden einige Termine angemeldet, es hat sich aber dann doch niemand mehr bei mir gemeldet. Die Aktion war leider für uns ohne Erfolg.

Beim Livestream hatte die Schule weder Kamera noch Mikrophon zur Verfügung. Weshalb quasi keine Kommunikation stattgefunden hat.

Anregung:
Die Schulen müssen soweit ausgestattet sein, dass eine online-Kommunikation möglich ist.

Livestreams wurden wenig gebucht.

FEEDBACK AUSSTELLER

Die Idee ist sehr gut, die Organisation war auch sehr gut. Insgesamt ein gutes Engagement. Leider sind wir leer ausgegangen. Präsenzangebote sind besser.

Das Format „Wir gehen an die Schulen“ sollte dauerhaft angeboten werden. Wir sind technisch nicht so gut aufgestellt wie große Unternehmen. Insgesamt ist es ein tolles Angebot. Zukünftig sollten Schulen die Zeiten für Terminfreigaben / Terminbuchungen vorgeben.

Termine sollten dauerhaft freigeschaltet werden.

Die Schule war technisch schlecht ausgestattet, sie haben per Handy teilgenommen. Ein Feedback war nicht möglich, daher sollte mindestens ein Mikrofon angeschlossen sein.

Die Organisation war sehr gut. Diese STEPI ist besser angenommen worden als die erste im Januar/Februar. Alles steht und fällt mit dem Engagement der Lehrkräfte.

AUSBLICK – IDEENSAMMLUNG STEPI-HOMEPAGE

- Digitaler „Atlas“ für Ausbildung, (Duales) Studium, Praktikum, BFE-Tage – wird in den Schulen aktiv genutzt!
- Berufsorientierungs- und Matchingportal
- Bleibendes Angebot an Workshops und Vorträgen (digital und in Präsenz) zur direkten Buchung für die Lehrkräfte
- Veranstaltungsübersicht für Schüler, Eltern
(Vorträge, regionale Messen, Tage der offenen Betriebstür etc.)

Ziel: Implementierung der STEPI-Seite in das „Berufsorientierungskonzept der Schulen“



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

